

HIỆP HỘI CÔNG NGHIỆP
MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM
TẠP CHÍ CÔNG NGHIỆP
MÔI TRƯỜNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 77/CV-TCMT

Hà Nội, ngày 29 tháng 7 năm 2026

V/v đề xuất thực hiện chuyên đề: “Bảo
vệ môi trường, xanh hoá di tích lịch sử
- văn hoá, danh lam thắng cảnh”.

VĂN PHÒNG UBND TỈNH NINH BÌNH	
ĐẾN	Số: 6277
	Ngày: 31/7/2026
	Chuyển:
Số và ký hiệu HS:	

Kính gửi: UBND tỉnh Ninh Bình.

Tạp chí Công nghiệp môi trường (bao gồm Tạp chí in và Tạp chí điện tử, tên miền: *congnghepmoitruong.vn*; sau đây gọi là *Tạp chí*) trân trọng cảm ơn UBND tỉnh Ninh Bình đã quan tâm, hợp tác cùng Tạp chí trong suốt thời gian qua.

Căn cứ Quyết định số 1894/QĐ-TTg ngày 04/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển ngành Công nghiệp môi trường Việt Nam giai đoạn 2025-2030.

Căn cứ vào Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị về “*phát triển văn hóa Việt Nam*” ban hành ngày 07/01/2026 của Bộ Chính Trị về việc đẩy mạnh xây dựng và phát triển nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Căn cứ Nghị quyết số 07-NQ/TU ban hành ngày 30/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Ninh Bình về “*Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*”.

Tỉnh Ninh Bình với nhiều hoạt động thiết thực đã thực hiện có hiệu quả đề án “Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”, đề án được xem là bước đi chiến lược, góp phần quan trọng trong việc nâng cao nhận thức của cán bộ, doanh nghiệp và người dân về vai trò của công nghiệp văn hóa như một động lực tăng trưởng mới, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội bền vững, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của địa phương.

Từ thực tiễn nói trên, Tạp chí mong muốn trở thành nhịp cầu thông tin, kết nối văn hóa với phát triển xanh và bền vững. Thông qua việc giới thiệu những giá trị đặc sắc của di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, phong tục, tập quán và bản sắc các vùng miền; lan tỏa tư duy sinh thái, nâng cao ý thức cộng đồng về công tác bảo vệ môi trường, xanh hoá di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh; giới thiệu các mô hình tiêu biểu, gương điển hình của cá nhân, tổ chức trong công tác bảo vệ môi trường tại các di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh. Theo đó, Tạp chí xây dựng chuyên đề: “**Bảo vệ môi trường,**



xanh hoá di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình. (*gửi kèm đề cương*).

Đề chuyên đề “**Bảo vệ môi trường, xanh hoá di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh tỉnh Ninh Bình**” thành công, đạt hiệu quả tuyên truyền cao, Tạp chí đề nghị UBND Tỉnh Ninh Bình đồng ý với đề xuất như trên; có văn bản gửi các Sở, ngành, địa phương cùng phối hợp thực hiện.

Thời gian dự kiến thực hiện chuyên đề: Từ tháng 8 đến hết tháng 10 năm 2026.

Kinh phí thực hiện: Toà soạn tự cân đối chi phí

Thông tin phản hồi về đề nghị trên xin gửi về Tạp chí Công nghiệp môi trường, địa chỉ: Tầng 3 và tầng 4 số 277 – 279 Khuất Duy Tiến, phường Đại Mỗ, Thành phố Hà Nội; Điện thoại 02432009454, gặp Nhà báo Nguyễn Quang – Trưởng ban CSCL Công nghiệp môi trường, sdt – 0917 473689; hoặc Phóng viên Đỗ Tú, sdt – 0915 610218.

Tạp chí Công nghiệp môi trường hy vọng có sự hợp tác lâu dài để cùng phát triển.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP



Đương Thị Phần





ĐỀ CƯƠNG CHUYÊN ĐỀ

“Bảo vệ môi trường, xanh hoá di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh tỉnh Ninh Bình”

Gửi kèm Văn bản số: **77**/CV-TCMT ngày **29** tháng 7 năm 2026

I. Tổng quan chuyên đề:

Các bài viết phản ánh trung thực, khách quan, hấp dẫn về nội dung; phong phú về thể loại. Đăng tải trực tiếp trên Tạp chí điện tử: **congnghiệpmoitruong.vn** và trên Tạp chí in số thường kỳ.

II. Nội dung chuyên đề.

1. Tổng quan về công tác bảo vệ môi trường nói chung tại các di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh tỉnh Ninh Bình.
2. Chủ trương, chính sách phát huy giá trị hệ thống các di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh của các cấp chính quyền tỉnh.
3. Các vấn đề chi tiết khác.

STT	Nội dung	Đề xuất cơ quan phối hợp thực hiện
1	Quản lý và xử lý chất thải phát sinh tại các điểm di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh. Hoạt động tuyên truyền, giáo dục pháp luật, nâng cao hiểu biết, xây dựng các chuẩn mực, hình thành ý thức, lối nghĩ thân thiện với môi trường. Công tác xã hội hóa với hoạt động bảo vệ môi trường tại các điểm di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh. Sử dụng bền vững tài nguyên phục hồi môi trường tại các dự án danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh Tuyên truyền về bảo vệ môi trường, phong trào xây dựng mô hình “sáng – xanh – sạch – đẹp” tại các di tích.	Các sở: Sở Văn hoá và Thể thao; sở Du lịch; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Giáo dục và Đào tạo.
2	Thu hút đầu tư và mối quan hệ với môi trường, các nguồn lực để phục vụ công tác bảo vệ môi trường, trùng tu, tôn tạo, nâng cấp hệ thống di tích.	Các sở: Sở Văn hoá và Thể thao; sở Du lịch; Sở Tài chính; UBND xã, phường.
3	Tìm hiểu thực tế hoạt động môi trường tại các địa phương	UBND xã, phường trên địa bàn tỉnh.



4	Một số địa điểm di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh tiêu biểu trên địa bàn tỉnh.	Trên địa bàn Tỉnh
---	---	-------------------

4. Nhóm giải pháp đề xuất

III. Tổ chức thực hiện

1. Thời gian: Chuyên đề dự kiến thực hiện từ đầu tháng 8 đến hết tháng 10 năm 2026

2. Nhân sự thực hiện:

- Phụ trách: Nhà báo Nguyễn Quang – Trưởng ban CSCL Công nghiệp môi trường; Điện thoại: 09.1747.3689, Email: journalist.nguyenquang@gmail.com
- Phóng viên Đỗ Tú; Điện thoại: 0915 610218

IV. Kiến nghị, đề xuất

1. UBND tỉnh Ninh Bình đồng thuận về chủ trương với đề xuất của Tạp chí;
2. Có Văn bản gửi các ngành, đơn vị, địa phương cùng phối hợp thực hiện.

